



HASSAM MOUSSA RAWAT Group

Avec un chiffre d'affaires de 83 millions de Dollars en 2010, le groupe HM RAWAT se place parmi les 40 premières entreprises mauriciennes.

Fondée en 1959 par Monsieur Hassam Moussa Rawat, maintenant connu sous le nom de HM RAWAT GROUP, l'entreprise est 100% privée, familiale et autofinancée. Le groupe est désormais dirigé par ses deux fils Mohamad Ameen H. Rawat, président du conseil d'administration, et Mahmad Ali H. Rawat, directeur général.

Des équipements de boulangerie à la téléphonie mobile, la famille Rawat est dans les affaires depuis plusieurs générations. Le groupe HM RAWAT a toujours voulu avoir une "Technologie d'Avance" et se projette vers l'avenir. D'autres projets sont déjà en phase de développement et verront le jour sous peu.

Aujourd'hui, HM RAWAT est présent dans ces principaux secteurs d'activités en tant que Distributeur Officiel pour la Zone Océan Indien :

- Télécommunication - Nokia
- TIC - Asus
- Sportifs et loisirs - Puma
- Art de vivre - Berloni, Miele et Stressless
- Equipements industriels - Fagor, Miwe, Europa, Robot Coupe, Taylor, Henny Penny
- Automobile - Aston Martin et Ferrari



HM RAWAT offre et propose à ses partenaires, à ses clients et au public en général une palette étendue d'équipements, de produits, d'accessoires et de services aux normes internationales. Des professionnels du monde entier travaillent en étroite collaboration avec le Groupe afin d'assurer une bonne coordination et réalisation des projets.

HM RAWAT est spécialisé dans :

- "L'International Trade"
- "Global Distribution"
- "Service Providers"
- "Import & Export"
- "Freeport & Re-export"
- "Corporate Investment"
- "Property Management"
- "Business Facilitation"

HM RAWAT met tout en œuvre pour maintenir sa place de leader et assurer un service de renommé internationale.

Egalement présent au niveau régional, HM RAWAT possède des bureaux dans la Zone Océan Indien. L'entreprise est aujourd'hui référencée parmi les 50 premières entreprises les plus performantes de la région. HM RAWAT possède également des plateformes de distribution à l'International (UAE, SINGAPOUR).



HM RAWAT investit et participe régulièrement aux différentes manifestations commerciales et sociales dans la Zone Océan Indien et à l'International.

Posséder une structure flexible afin de s'adapter aux nouvelles technologies et tendances du marché fait partie de la stratégie de HM RAWAT. Avec plus d'une centaine d'employés au siège social, HM RAWAT BUSINESS CENTRE, le groupe dispose également de nombreux points de vente à travers l'île, plus de 200 revendeurs, ainsi qu'une vitrine d'exposition Nokia et Asus à la Réunion.

L'entreprise est également agréée l'unique Centre de Réparation officiel de Niveau 3 pour les marques Nokia et Asus dans l'Océan Indien.

HM RAWAT s'engage souvent dans des actions de sponsoring et soutient divers activités sportives, culturelles, sociales et environnementales.

Les dernières études de satisfaction réalisées par Market IntelliQuest USA montrent que 82% des personnes interrogées sont satisfaites des services proposés par HM RAWAT et 93% recommandent d'acquérir des produits au sein du groupe.